

FORUM MARKETING 2011

07. APRIL 2011

SHOPPING CENTER SHOPPYLAND, SCHÖNBÜHL

THEMA: DIGITALE MEDIEN

PROGRAMM (Kurzfristige Änderungen vorbehalten):

09.00h	Registration, Empfang mit Kaffee und Gifeli	Alle
09.30h	Begrüssung durch den Präsidenten des SCSC	Herr Jan Tanner SCSC
	Einführung in das Thema	Herr Sebastian Guth RTI Germany
		Herr Marcel Stoffel SCSC
09.45h	DIGITAL 1	Herr Hansres Emch Polytrop GmbH
10.20h	DIGITAL 2	Herr Jürg Rötheli Clear Channel
10.55h	Pause	
11.15h	DIGITAL 3 „Best Case Shoppiland Schönbühl“	Frau Stephanie Briner Herr Roland Renggl John Lay Solutions
12.15h	Lunch-Bufferet und Networking	Alle
13.45h	DIGITAL 4, „Alles APP oder was?“ Praxisbeispiel GLATT	Herr Ralf Schwarz Centerscout GmbH
14.30h	DIGITAL 5, Digital Signage Solutions	Herr Hans-Peter Giger multitech AG
15.15h	Diskussionsrunde und Resumee mit den Referenten	Herr Sebastian Guth RTI Germany
15.45h	Verabschiedung	Herr Jan Tanner SCSC

Anschliessend Führung durch das neue Shoppiland, organisiert durch das Center Management des Shoppiland Schönbühl.

Zwischen den Referaten bleibt jeweils genügend Zeit für Diskussionen mit den Referenten.